

GNSSと地上データの融合による新たなスポーツ市場の開拓

(NTTコムウェア、株式会社アシックス、慶應義塾大学大学院SDM研究科等)

- ◆ 低価格マルチGNSSデバイスをスポーツ用に改良するとともに、画像やヘルスケア、行動ログ等のデータを測位衛星から得られる精密時刻で記録する。
- ◆ これにより、データを蓄積し分析することで、トレーニングや怪我予防、試合分析を簡便に行うことが可能。



② データ分析【GNSSデータと地上データの融合】※時刻同期で分析効率化

【データ統合・分析例】

- ・総移動距離 + バイタルの分析
- ・高精度測位 + 映像の分析
- ・移動軌跡 + 映像(時刻同期)分析 etc.

【主な利用目的】

- パフォーマンス向上のための負荷状況把握
- ケガ防止のためのコンディショニング分析
- チーム戦略・ペース配分等の戦術立案 etc.

⑤ 普及展開活動(※事業後)

【国内各地、海外への展開】



④ ビジネスモデル策定

実証チーム
+ スポーツ団体・企業 + 自治体
+ 海外関連組織 等



③ データ利用の検討

【利用ニーズ・要求仕様検討、課題抽出】

実証チーム
+ スポーツ現場関係者 等

